



ZIELGRUPPEN

Zielgruppen, die direkt angesprochen werden

Zielgruppen, die indirekt angesprochen werden (u.a. Medienkonsumenten)

Hexen-Abfahrt	<ul style="list-style-type: none"> • ca. 1'500 Startende • Alter zwischen 18 & 70 Jahren • Wallis (40%), CH (50%), Ausland (10%) <p>Zielgruppe: Extremsportler (Spitzenläufer), Hobby-Skifahrer und Hexen-Gruppe (Mitmachen ist wichtig!)</p>	Drucksachen: Plakate, Flyer Mailings GROSSFORMAT-Plakate (B4/B12)	Reichweite: <ul style="list-style-type: none"> • ganze Schweiz • Touristische Institutionen und Einrichtungen • Kunden der Sportgeschäfte
Hexen Events	<ul style="list-style-type: none"> • Hexensprint & Belalp-Derby: ca. 100 Startende • Mini-Maxi Hexe: ca. 250 Teilnehmer • Herkunft: Wallis (80%) <p>Unterschiedliche Zielgruppen; abhängig vom täglichen Hexen-Event: Extremsportler und Trendsportler, Jugendliche, Kinder</p>	Printmedien: Tages- & Wochenzeitungen (CH, VS)	<ul style="list-style-type: none"> • Umfangreiche Vor- und Nachberichterstattungen (Auflage 7'000'000 im Jahr 2012) • Gezielte Präsenz in den nationalen Medien (z.B. Blick, Sonntagszeitung, 20minuten, Fachzeitungen Wintersport) • Wochenzeitungen wie RZ Oberwallis etc. • Diverse Inserate mit Logos und Infos unserer Sponsoren
Aktive & Passive Zuschauer	<ul style="list-style-type: none"> • Hexen-Abfahrt: 1'000 Zuschauer auf der Rennstrecke & Zielgelände, (Andere Events: ca. zwischen 100 und 1'000) • Alter gemischt <p>Publikum, mit grossem Interesse am sportlichen Ausgang des Rennanlasses und an den Hexen-Gruppen.</p>	Radio	<ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung im Lokalradio (VS) • Umfangreiche Berichterstattung im Lokalradio (VS) • Werbespots in diversen CH-Lokalradios • Radiointerviews mit Wettbewerben in diversen CH-Lokalradios
Besucher «Witches Night»	<ul style="list-style-type: none"> • Freitag & Samstag Abend, Witches Night im Festzelt + Barbetrieb in Blatten: Pro Abend ca. 2'000–2'500 Besucher <p>Zielgruppe: Jungdliches und junggebliebenes Publikum (18–35 Jahre) mit Interesse an Après Ski</p>	TV	<p>In der Vergangenheit umfangreiche nationale Berichterstattungen (CH Aktuell (SF1), Tagesschau (SF1) Beiträge im TSR usw.) Diverse internationale Berichte (z.B. Tiger-Enten Club (ZDF), Sendung auf SWR, japanisches Staatsfernsehen, Lokal-Fernsehen in der CH</p>
Mitarbeiter des Hexen-Events	<ul style="list-style-type: none"> • Über 300 Mitarbeiter • Mitglieder mehrerer lokalen Vereine • Alter zwischen 16 und 70 Jahren 	Internet	<p>Logo ganzjährig aufgeschaltet: www.belalphexe.ch / www.belalp.ch Publikum: International</p>
Mitarbeiter der touristischen Träger der Region	<ul style="list-style-type: none"> • Belalp Bahnen • Tourismusbüro • Hotels • Restaurants in Blatten-Belalp 	übrige	<ul style="list-style-type: none"> • Kinowerbung (regional) • Präsentationsstände in Warenhäusern (regional) • Präsentationsstand an Gewerbeausstellung (regional)